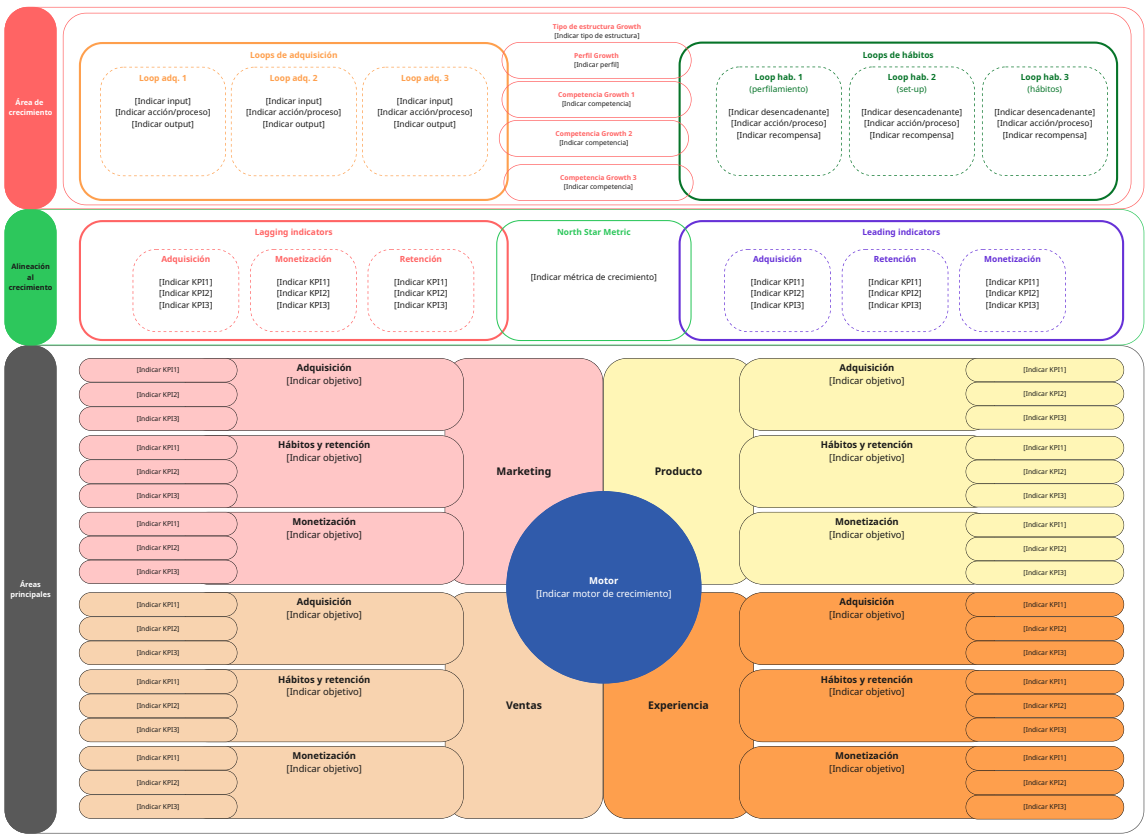
The Growth System Canvas

Este artefacto de trabajo nace de una necesidad concreta: alinear a las áreas clave del negocio (producto, marketing, ventas, experiencia y dirección ejecutiva) con el equipo de Growth, para construir un entendimiento común de lo que realmente significa crecer.

A partir de los datos disponibles, el Growth System Canvas permite alinear equipos en torno a métricas compartidas, que sirven como input directo para definir y monitorear la North Star Metric del negocio.
La piedra angular de este modelo es la definición del motor de crecimiento: ese mecanismo que impulsa la distribución sostenida del valor. Una vez definido, se trazan la North Star Metric y sus indicadores leading y lagging, y se mapean los loops de adquisición y hábitos, que determinan tanto las prioridades como las competencias y perfiles que debe tener el equipo.

Desde ahí, el Canvas permite alinear los objetivos e indicadores por etapa del proceso de compra, según el rol de cada área, y construir un sistema de trabajo coordinado en torno al crecimiento.
Una vez completado, el Growth System Canvas se convierte en la base para crear un cuadro de mando con la constelación de métricas críticas, generar insights accionables y diseñar hipótesis por etapa que luego se transforman en iniciativas concretas, organizadas en sprints dentro del plan de acción de Growth.



1. **Hipótesis de crecimiento para el diseño de un backlog de iniciativas Growth**

A oartir del análisis de los datos disponibles para la estrategia de crecimiento, desarrollaremos hipótesis de adquisición, retención y monetización para diseñar iniciativas que nos ayuden a cumplir con la north star metric.

Cómo escribir una hipótesis: **Si** [acción concreta], **entonces** [resultado esperado], **porque** [justificación o mecanismo causal].

Ejemplo: "Si disminuimos el tiempo de carga del sitio aumentará la tasa de conversión porque disminuirá la fuga de usuarios"

- **Hipótesis de adquisición**
  - a. [Indicar hipótesis 1 de adquisición]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
  - b. [Indicar hipótesis 2 de adquisición]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
  - c. [Indicar hipótesis 3 de adquisición]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
- **Iniciativas de adquisición**
  - a. [Indicar iniciativa 1]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
  - b. [Indicar iniciativa 2]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
  - c. [Indicar iniciativa 3]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
- **Hipótesis de retención**
  - a. [Indicar hipótesis 1 de retención]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
  - b. [Indicar hipótesis 2 de retención]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
  - c. [Indicar hipótesis 3 de retención]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
- **Iniciativas de retención**
  - a. [Indicar iniciativa 1]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
  - b. [Indicar iniciativa 2]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
  - c. [Indicar iniciativa 3]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
- **Hipótesis de monetización**
  - a. [Indicar hipótesis 1 de monetización]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
  - b. [Indicar hipótesis 2 de monetización]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
  - c. [Indicar hipótesis 3 de monetización]
    - i. [Indicar variable dependiente]
    - ii. [Indicar variable independiente]
    - iii. [Indicar KPI leading]
    - iv. [Indicar KPI lagging]
- **Iniciativas de monetización**
  - a. [Indicar iniciativa 1]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
  - b. [Indicar iniciativa 2]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]
  - c. [Indicar iniciativa 3]
    - i. [Indicar KPI1]
    - ii. [Indicar KPI2]
    - iii. [Indicar KPI3]